

# 令和元年度広報活動における加入者理解度調査結果 (抜粋版)

令和2年1月16日 令和元年度第4回評議会



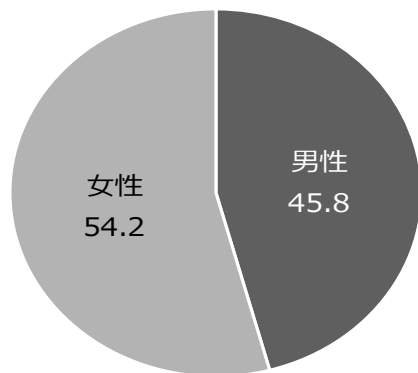
# 1. 調査の実施概要

(1) 調査の目的	協会けんぽ加入者を対象に、保険料や現金給付、健診・保健指導、その他協会けんぽの取組等に関する認知を把握する。
(2) 調査設	<p>&lt;調査委託先&gt; 株式会社インテージリサーチ</p> <p>&lt;調査対象者&gt; 株式会社インテージ保有のインターネットモニターのうち、協会けんぽの加入者（事業主・被保険者・被扶養者）。いずれもスクリーニング調査により把握した。</p> <p>&lt;対象者条件&gt; 20歳から74歳男女。</p> <p>&lt;対象者数&gt; 有効回収数 7,227サンプル</p>
(3) 調査手法	インターネット調査
(4) 調査実施時期	令和元年10月10日～15日
(5) 調査内容	<ul style="list-style-type: none"><li>● 医療機関受診頻度</li><li>● 保険料（分野①）</li><li>● 健診・保健指導（分野②）</li><li>● その他の協会けんぽの取組（分野③）</li><li>● 医療のかかり方（分野④）</li><li>● 現金給付（分野⑤）</li><li>● その他事項</li></ul>
(6) 報告書の見方	<ul style="list-style-type: none"><li>● 本調査において、複数回答のデータにはその旨記載している。特に記載のないデータは単数回答である。</li><li>● 本文および図表中において、選択肢を簡略化して記載している場合がある。詳細は調査票を参照のこと。</li><li>● %の数値は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位までを表示している。このため各回答の数値の合計が100%とならない場合がある。</li></ul>

## 2. 回答者の基本属性（全国）

[2019]

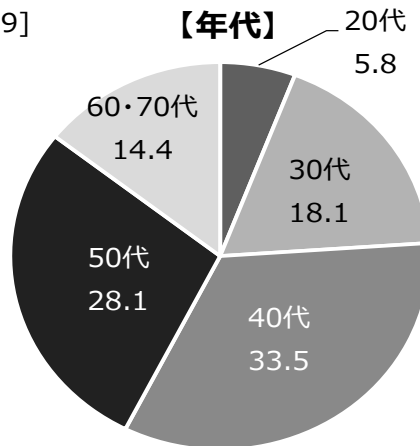
【性別】



	男性	女性
2018年	51.0	49.0

[2019]

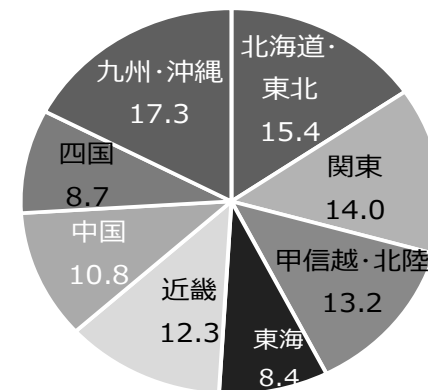
【年代】



	20代	30代	40代	50代	60・70代
2018年	7.6	19.3	29.5	29.0	14.6

[2019]

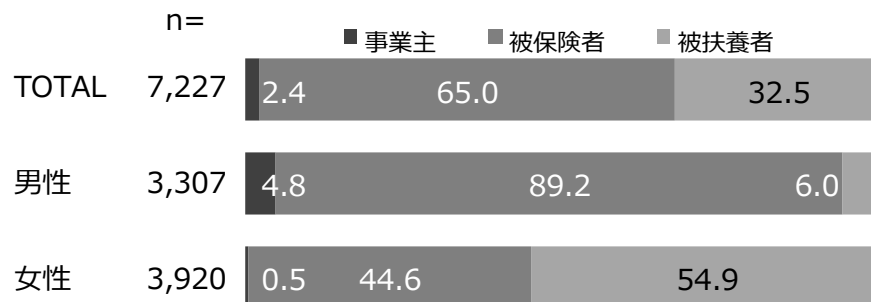
【居住地域】



	北海道・東北	関東	甲信越・北陸	東海
2018年	15.3	13.6	13.5	8.3
	近畿	中国	四国	九州・沖縄
	12.4	11.0	8.7	17.1

[2019]

【加入区分】

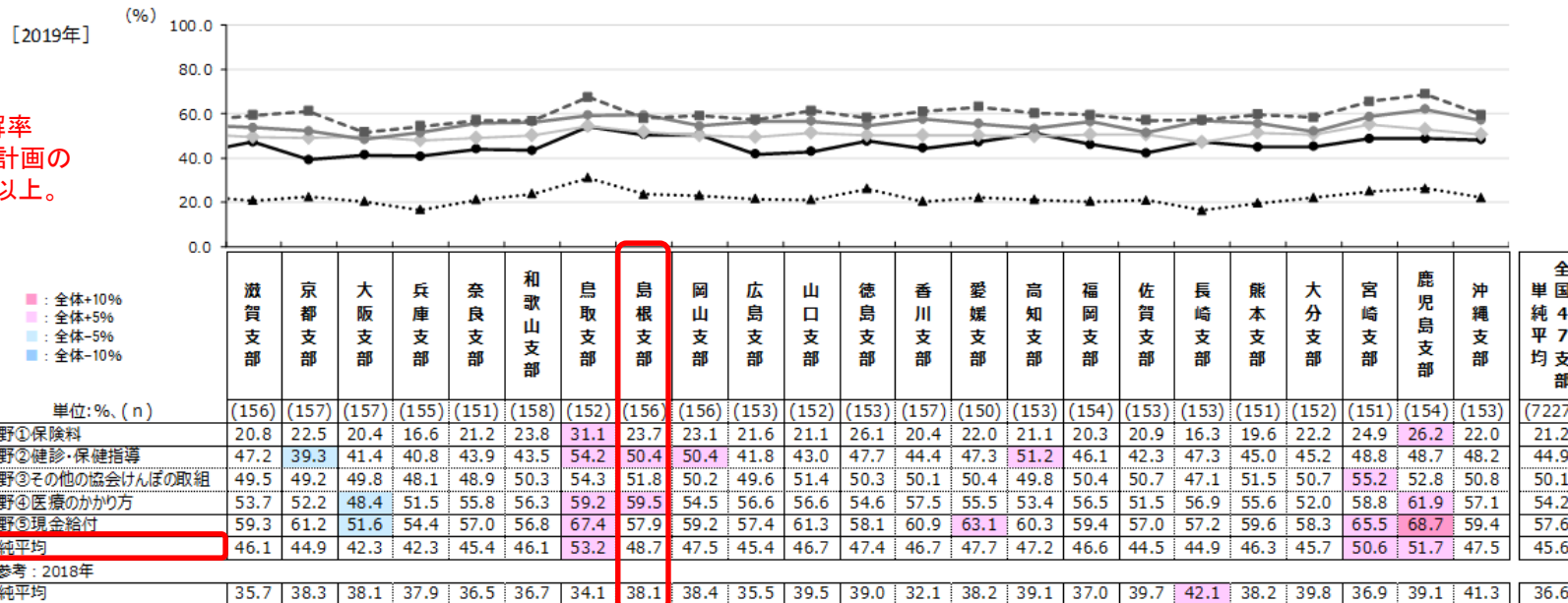
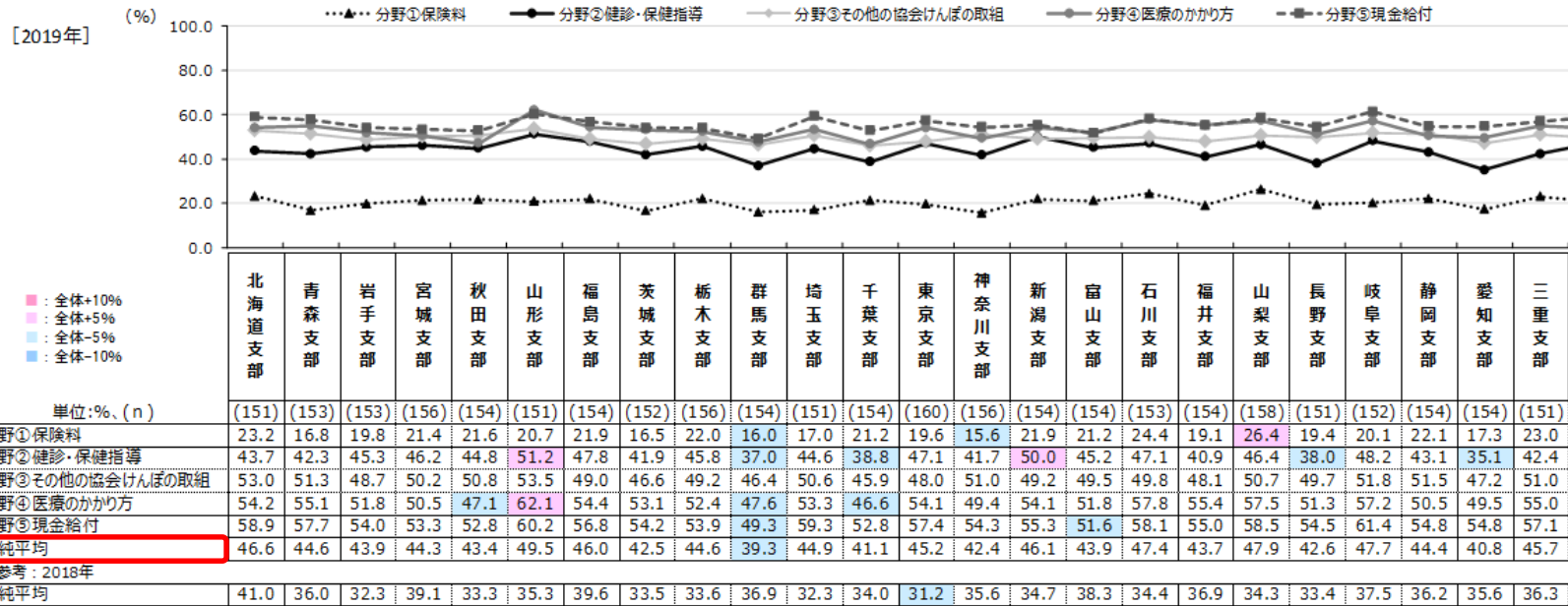


2018年	n=	事業主	被保険者	被扶養者
TOTAL	7,200	2.1	65.3	32.6
男性	3,671	3.9	88.4	7.7
女性	3,529	0.1	41.3	58.6

※2019年のグラフはいずれもn=7,227、単位は%  
 ※参考として2018年の値を記載（n=7,200）

# 3. 支部ごとの認知率

令和元年度 島根支部5位(前年度17位)



令和元年度の理解率  
※令和2年度事業計画の  
KPIは当該数値以上。